



German Genetic ist eine bundes- und europaweit agierende Zuchtorganisation, die über den Verkauf von Zuchttieren hinaus unter der Markenfirmierung „Besamungsunion Schwein“ 4 Eberstationen in verschiedenen Regionen Deutschlands betreibt. Mit unserer Markenfirmierung „Farmshop“ sind wir ein innovativer, expandierender Servicepartner für die Landwirtschaft, welcher Betrieben nahezu alle Bedarfsartikel für die Tierbetreuung bietet. Unsere Tochterunternehmen im Ausland bieten unser Portfolio in unterschiedlichen Märkten Europas an.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für unsere Geschäftsstelle in 70599 Stuttgart zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager/Vertriebskoordinator (m/w/d)

Zufriedene Mitarbeiter sind uns wichtig!

Deshalb bieten wir eine unbefristete Tätigkeit mit einer attraktiven, leistungsgerechten Vergütung in einem wirtschaftlich gefestigten Unternehmen mit einer guten Work-Life-Balance, flachen Hierarchien, großem Gestaltungsspielraum und einem modernen Arbeitsumfeld. 30 Tage Jahresurlaub, freie Getränke, Weihnachts- und Urlaubsgeld, geförderte Altersvorsorge gehören bei uns ebenso dazu, wie ein vertrauensvolles Miteinander, das von Offenheit für Neues geprägt ist. Gegenseitiger Respekt, Verlässlichkeit und Loyalität sind für uns selbstverständlich. Vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung sind bei uns Standard.

Ihre Aufgaben

- Als Marketing Manager sind Sie zuständig für die eigenverantwortliche Entwicklung/Konzeption, die Koordination und Umsetzung von kreativen Kampagnen, von Social Media-, Content- und Performance-Strategien und sind direkter Ansprechpartner für externe Dienstleister und Partner. Sie gestalten unsere Messen, Firmenpräsentationen und Mitgliederevents. Die Nachbereitung der Kampagnen durch die Erstellung von Reportings und Analysen etc. runden Ihr Aufgabenprofil ab.
- Als Vertriebskoordinator unterstützen und begleiten Sie die Vertriebsaktivitäten unseres Außendienstteams und koordinieren dieses. Sie verantworten die Weiterentwicklung und Verfeinerung unserer Marktstrategien, unserer Arbeits- und Prozessabläufe, verantworten die Preis- und Stammdatenpflege im Vertriebssystem und erstellen Statistiken und Marktanalysen. Durch die Verknüpfung von Marketing und Vertrieb sind Ihre Maßnahmen passgenau auf Erfolge abgestimmt.

Ihr Profil

Sie verfügen über eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Marketing, Medienwirtschaft oder Kommunikation und haben bereits erste Berufserfahrungen in diesem Gebiet gesammelt. Sie sind hochkreativ, besitzen eine Affinität für Digitalisierung & Social Media und verfügen über gute Kenntnisse im Umgang mit Grafikdesign-Programmen. Die Fähigkeit sowohl strategisch/konzeptionell, als auch operativ/umsetzend zu arbeiten zeichnet Sie aus. Ein Bezug zur Landwirtschaft ist wünschenswert, allerdings keine Bedingung.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per Email an baisch@german-genetic.de
Bei Fragen steht Ihnen Frau Anita Baisch unter +49 711 459738-16 oder per Email gerne zur Verfügung.